

Caso de éxito.

~Mutua Madrileña Aresa Salud~

Como Impactar en la Web

24 horas de Marketing de Guerrilla

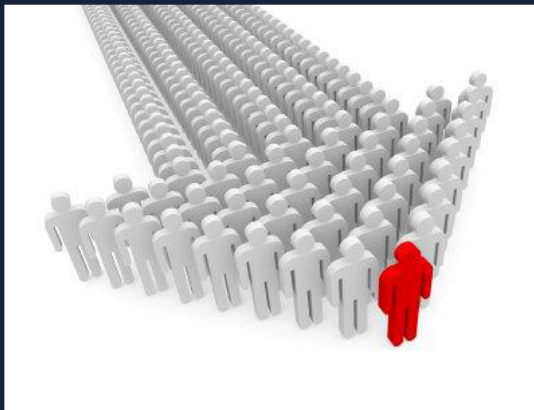
GTO Europe para MM Aresa Salud

“Medicina Personalizada”

DIARIO MEDICO

“**MM Aresa salud**”

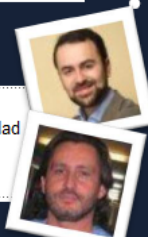
La Preparación



- Identificación de los líderes de opinión (KOLs)
- Difundir la invitación por blogs
- Promover en foros especializados de profesionales como LinkedIn
- Promover en grupos en Twitter
- *Menos de 12 horas para movilizar a masas*

Enrique Burgos Conferencia de @diariomedico y @medicinapersona : Medicina personalizada en la sanidad privada, #dmaresa <http://bit.ly/eZbCN4> via Twitter

9 hours ago • Like • Comment • Send a message



La Conferencia

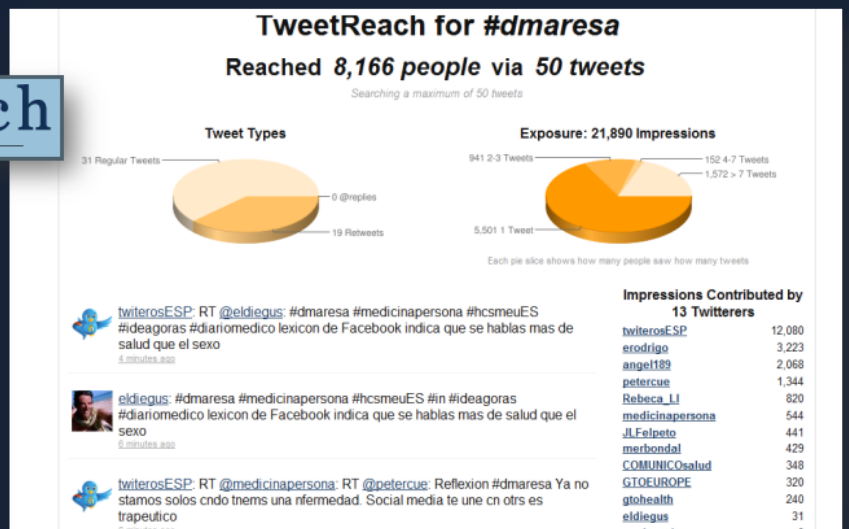
- Preparamos todos los dispositivos para retransmitir en directo desde los perfiles:
 - @medicinapersona – MM Aresa Salud
 - @twitterosp
 - @GTOEurope
- *Rápidamente se unen otros twitteros en lo que se convierte una conversación en las redes sociales*
- *Las siguientes son algunas de las medidas del éxito de #dmaresa*



El Éxito

- En el punto más alto, 50 tweets llegaron a más de 11.000 personas con más de 40.000 impresiones

tweetreach



El Exito

- Durante la mañana del 25/11, #dmaresa se convierte en el tema (trend) más seguido en Twitter en todo el entorno de Madrid



Madrid, Spain Latest Local Trends

#dmaresa SPAIN view globally

RT @medicinapersona: #dmaresa otros usos de medicina personalizada MM Area Salud <http://bit.ly/1t1ctr> #hcsmeu5

RT @pietercuc: RT @medicinapersona: #dmaresa otros usos de medicina personalizada MM Area Salud <http://bit.ly/1t1ctr> #hcsmeu5

RT @angel189: Tweets abt #dmaresa have reached 6,091 ppl <http://bit.ly/1UoVib> via @tweetreachapp in just 1 hour #hcsmeu #hcsmeu5

RT @otohealth: @medicinapersona is now alias of MM Area, one of Spain's largest health insurers. Hosting #dmaresa today on Personalized Med. #hcsmeu

RT @tlati: Hoy a las 12:45 escuchare a @angel189 CEO de @ideagoras en #dmaresa. Su charla "Social Health y su impacto en los sistemas de salud"

Follow TrendsMadrid on Twitter to get the latest breaking trends from Madrid

See also: Trends across Spain

7 Day Volume: [Bar chart showing volume over 7 days]

Trending Madrid Links



El Exito

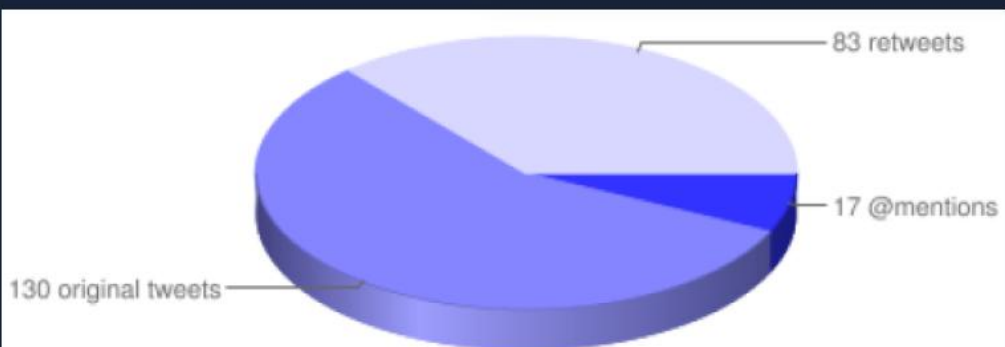
230 tweets generan:

- Casi 140.000 impresiones
- Casi 24.978 personas
- 83 Retweets
- 17 menciones

#DMARESA HashTracking.com Report

230 tweets generated 139,553 impressions, reaching an audience of 23,978 followers within the past 24 hours

Calculated from up to about 500 tweets | Generated Thu Nov 25 2010 17:30:17 GMT+0100 (Hora estándar romance)



El Éxito

GRUPO ASEGURANZA
El portal de los profesionales del Seguro



26/11/2010

Jornada sobre medicina personalizada de Aresa Salud

Aresa Salud, entidad de Mutua Madrileña, ha organizado una jornada sobre "Medicina Personalizada en la sanidad privada: nuevas soluciones y tratamientos para el cuidado de la salud", que ha sido el tema más seguido hoy en la red social Twitter en el entorno de Madrid, al haber contado en algunos momentos con más de 8.100 usuarios.

Por otra parte, la clínica Olivé Gumá de Barcelona, propiedad de Aresa Salud, ha inaugurado el

EL MUNDO en ORBYT.

La redacción transparente

Orbyt. 13.39 h.

Maria Acedo nos cuenta que "La jornada Organizada MM Aresa Salud junto a 'Diario Médico', 'Medicina Personalizada en la Sanidad

Orbyt.

Maria Acedo nos cuenta que "La jornada Organizada MM Aresa Salud junto a 'Diario Médico', 'Medicina Personalizada en la Sanidad Privada: nuevas soluciones y tratamientos para el cuidado de la salud' ha tenido un gran éxito de convocatoria. Al gran número de asistentes físicos, se han unido más de 8.100 personas que han podido seguir en directo los comentarios de cada ponencia a través de la red social Twitter."

13.39 h.



Medicina personalizada de MM Aresa Salud

78 monthly active users ▲15 since last week

0 people like this no change since last week

7 wall posts and comments this week ▲7 since last week

250 visits this week ▲156 since last week

facebook

gto europe
greater than one

Conclusión



Con una buena estrategia una acción de poco coste puede tener un alto impacto en las redes sociales.